



hübner

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt unbefristet in Vollzeit einen

Mitarbeiter Herstellung m/w/d

Ihre Aufgaben:

- Herstellen und Abfüllen von Anton Hübner Produkten
- Durchführung von Inprozesskontrollen
- Führen von Herstellprotokollen, Anlagen- und Raumlogbücher
- Dokumentation von Prozessschritten
- Bedienen und Steuern des Prozessleitsystems
- Bedienen und Steuern der Abfüllanlage
- Bedienen des Warenwirtschaftssystems
- Störungsbeseitigung an den Anlagen
- Durchführung der jährlichen Wartung der Anlage
- Zusammenarbeit mit den relevanten Fachabteilungen

Ihre Qualifikationen:

- Berufserfahrung im Herstellbereich
- GMP-Kenntnisse von Vorteil
- Gutes technisches Verständnis und handwerkliches Geschick
- Verantwortungs- und Qualitätsbewusstsein, Präzision
- Belastbarkeit und Teamfähigkeit
- Flexibilität
- Bereitschaft zur Schichtarbeit
- Bereitschaft zur Samstagsarbeit

Unser Angebot:

- Attraktiver Arbeitsort unweit einer der schönsten Städte Deutschlands: Freiburg im Breisgau
- Abwechslungsreicher Arbeitsplatz mit attraktiven Sozialleistungen und Angeboten
- Familiäres Unternehmen mit flachen Hierarchien, eingebunden in eine international wachsende Unternehmensgruppe

Wenn Sie sich angesprochen fühlen und die Voraussetzungen erfüllen, dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen und aussagefähigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Vergütungsvorstellungen sowie des frühestmöglichen Eintrittstermins, die Sie uns bitte im PDF-Format zusenden.

**Anton Hübner GmbH & Co. KG • Schloßstraße 11-17 • 79238 Ehrenkirchen
personal@huebner-vital.de • www.huebner-vital.de**

Die in Ehrenkirchen ansässige Anton Hübner GmbH & Co. KG ist eine Tochter der Dermapharm AG, einem börsennotierten deutschen Pharmaunternehmen. Eingebettet in diese international wachsende Unternehmensgruppe nimmt hübner® einen wichtigen Platz im Bereich der traditionellen/natürlichen Gesundheitsprodukte ein. Zum hübner®-Produktportfolio gehören freiverkäufliche Arzneimittel, Medizinprodukte, Nahrungsergänzungsmittel und Kosmetika, welche vorrangig im Reformhaus, aber auch in Bio- und Drogeriemärkten vertrieben werden. Das weltweite Vertriebsnetz des Traditionsunternehmens umfasst darüber hinaus ca. 40 Exportländer.